CHAMBRE DES COMMUNES
HOUSE OF COMMONS
CANADA

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations pré-budgétaires 2013

Ce mémoire est soumis par :

(•) **une organisation** **Nom de l'organisation:** Association des hôtels du Canada (AHC)

ou

( ) **un individu** **Nom:** _____

Sujet : Commerce et investissement

* **Recommandation 1 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.**

Le Canada doit accroître considérablement ses efforts de commercialisation à l'échelle internationale. Ses concurrents internationaux investissent des sommes nettement plus élevées, et ils gagnent la partie. Le budget de marketing international du Canada, actuellement de 58 millions de dollars, devrait être augmenté de façon substantielle pour atteindre de 120 à 150 millions de dollars. L'Association des hôtels du Canada appuie le programme « Recapture USA » de l'Association de l'industrie touristique du Canada.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$10 millions-99.9 millions

Immédiatement

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Le tourisme génère des revenus considérables au Canada. En 2012, il a généré 84 milliards de dollars de revenus et rapporté 21,4 milliards de dollars en taxes, dont 10 milliards ont été perçus par le gouvernement fédéral. Les fonds fédéraux s'alignent sur ceux de l'industrie. Les investissements du gouvernement dans la promotion du tourisme international favorisent non seulement une plus grande rentabilité de l'industrie et la création d'emplois, mais permettent également d'obtenir un taux de rendement de deux pour un en recettes fiscales fédérales.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de la mise en œuvre de votre recommandation.

Sur le plan économique, l'industrie du voyage et le tourisme sont importants pour toutes les circonscriptions du Canada.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

L'industrie canadienne du voyage et du tourisme est trop dépendante des voyages intérieurs. Le marché touristique intérieur représente maintenant 81 % des dépenses touristiques, comparativement à 65 % en 2000. La croissance passe par une fréquentation internationale accrue. Cette demande accrue donnera un élan aux investissements dans le parc hôtelier, les produits novateurs, le renouvellement des infrastructures, l'ajout de vols et de compagnies aériennes à destination du Canada, et contribuera à aviver la concurrence; des facteurs qui favoriseront le développement économique véritable et durable, la création d'emplois et la prospérité des Canadiens.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 2 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Le gouvernement du Canada doit réduire les barrières qui limitent l'accès à notre pays, notamment celles qui ont trait au transport aérien, aux infrastructures et aux visas. L'AHC recommande au gouvernement fédéral d'entreprendre une vaste étude portant sur le secteur des voyages.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Coût de l'étude sur le secteur des voyages.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Au Canada, le secteur touristique est l'un de ceux qui créent le plus d'emplois dans toutes les collectivités et constitue souvent le plus important dans les régions où les possibilités d'activités économiques sont limitées.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

La réduction des barrières qui limitent l'accès au Canada aura pour effet d'accroître la rentabilité de l'industrie et les revenus du gouvernement et de réduire le déficit touristique, qui s'élève aujourd'hui à 17,8 milliards de dollars et qui a augmenté de plus de 700 % en 10 ans.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 3 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc

Inscrivez ici toute explication complémentaire sur votre ou vos recommandations.

En 2012, la valeur de l'industrie touristique canadienne atteignait 84,8 milliards de dollars. La contribution du tourisme au PIB est supérieure à celle de l'agriculture, des pêches et du secteur forestier mis ensemble.

Le tourisme est l'un des secteurs qui créent le plus d'emplois au Canada. L'industrie fournit des emplois directs à plus de 600 000 personnes partout au pays et a une incidence plus grande sur l'emploi que l'industrie pétrolière et gazière. Le tourisme joue un rôle de premier plan dans toutes les régions du Canada et constitue souvent le secteur le plus important dans les régions où les possibilités d'activités économiques sont limitées.

Le tourisme est une source considérable de revenus pour les Canadiens. Des 84,8 milliards de dollars d'activité économique générée par ce secteur, 21,4 milliards de dollars ont été encaissés par les gouvernements en recettes fiscales, dont près de 10 milliards sont allés dans les coffres du gouvernement fédéral.

Le secteur de l'hébergement est une composante importante de l'industrie canadienne du tourisme, générant plus de 16 milliards de dollars de revenus et rapportant 7 milliards de dollars de recettes fiscales aux trois paliers de gouvernement, dont 3,2 milliards au gouvernement fédéral, et fournit 284 000 emplois. Par conséquent, il a un rôle important à jouer pour faire en sorte que l'industrie canadienne du tourisme demeure concurrentielle, productive, et qu'elle réalise pleinement ses objectifs et son potentiel. Il s'agit également d'un secteur qui pourrait contribuer davantage à l'économie canadienne s'il était appuyé par un cadre politique approprié.

Le marché mondial du tourisme connaît une croissance de 4 %, et la part du Canada de ce marché diminue. Il y a seulement 10 ans, le Canada se classait parmi les 10 premières destinations pour ce qui est des arrivées internationales, mais il se retrouve aujourd'hui au 16e rang à l'échelle mondiale.

Le tourisme continue de croître partout dans le monde, et les arrivées internationales y ont dépassé le cap du milliard en 2012. Pourtant, la part du Canada de ce marché de l'exportation ne cesse de s'éroder, passant de 20,1 millions de visiteurs en 2002 à 16,3 millions en 2012. Les arrivées internationales du Canada n'ont que très peu augmenté (1,8 %) en 2012, alors que les arrivées internationales mondiales ont augmenté de 4 % au cours de la même période. Le Canada est l'un des cinq pays (Canada, Pologne, Irlande, Tunisie et Brésil) à avoir connu une chute des arrivées internationales au cours des 10 dernières années et l'un des deux seuls (Canada -18 %, Pologne -22 %) pour qui cette diminution dépasse 10 %.

*Veuillez noter que vous devez obligatoirement proposer une recommandation.